

ONLINE

主催: 上級ウェブ解析士 認定: ウェブ解析士協会
共催: 日本BtoB広告協会、大阪産業人クラブ

第44回 アクセス解析セミナー

自社サイトを“コスト”で終わらせないために…

2021年の最終回。今回もきっと、あなたのお役にたてるはずです。「新たな引き出し」を手に入れましょう。

2021.12/11 (土) 午後 受付: 13時00分～
13:15-16:30

定員
40名
(先着申込順)

会場: Zoomオンライン (参加URLは、申し込み時に別途連絡)
新型コロナウイルス感染拡大予防対策のため、オンライン開催 (Zoom) となりました。

参加費: 一般 2,500円、正会員 2,000円 (ウェブ解析士協会)

※支払い方法は、申し込み時にメールで連絡
※参加費は12月9日までにお支払いをお願いします。
※参加費をお支払いしていただいた方には、当日以降、録画を5日間限定公開します。キャンセルの返金には応じませんのでご了承ください。(負担軽減のため、ご理解願います)

対象: この勉強会は、ウェブに関わるビジネスを「実践」している方々が発表される場です。派手な発表はありませんが、とにかく実践的です。あなたのコミュニティを広げましょう!

- ウェブマーケティングやツール活用の実践的な事例を知りたい方
- ウェブについて相談できる人を探している方
- ウェブ解析士 (自己向上のための情報収集)



発表テーマ (スケジュール)

今回は、『DX推進』をメインテーマに発表していただきます。

13:20-14:00 金村 繁伸 ウェブ解析士マスター

「飲食店や美容室にWebサイトは要らない! 明日から始められる最強のLINE公式アカウント活用術」

個人経営の飲食店や美容室にWebサイトは不要です。ほとんどアクセスが見込めず、結果的に集客にも利用できないからです。個人経営のお店は、WebサイトではなくLINE公式アカウントにお金と時間をかけた方が10倍効果があります。その理由と活用のコツをお伝えします。



14:10-14:50 二村 勇輔 上級ウェブ解析士

「美容クリニックをほんのデジタルに寄せたお話」

DXと呼ばれておりますが、DXと叫ぶ方はデジタルに理解がある方だと思います。そもそも日々の仕事に追われて業務改善に手が回らない。それどころか、業績改善を考える余裕がない状況もあります。マーケティングの観点から業績改善を検討した時に、日々の業務改善が必要でほんのデジタルに寄せたお話をご紹介します。



14:55-15:10 休憩

15:10-15:50 稲葉 修久 ウェブ解析士マスター

「DX × Googleデータポータルレポート自動化による効率化・課題発見事例」

自社の人材紹介事業の事例を使ってGoogleデータポータルとスプレッドシートの連携で省力化・意思決定スピードを向上させた話と、Googleデータポータルとスプレッドシート連携からレポートを作成する流れの解説をします。



16:00-16:30 亀井 耕二 ウェブ解析士協会理事

「2021年の振り返り。印象に残った発表を解説します。」

今年も興味深い発表ばかりでした。Zoomで開催した結果、全国から参加していただけたのも良かったと思います。参加者の方々が、おもしろい相づちを打つ姿をなんども見ました。特に印象に残った発表のなかからいくつかを紹介いたします。



16:30- まとめ

アンケートのお願い、次回のお知らせなど



参加申込方法

左QRコード、もしくは、下記サイトよりお申込み下さい。
(2021.11.22 受付開始予定、2021.12.09締め切り)

<https://www.kameikoji.jp/workshop/>